



El proyecto

Es una propuesta del Sindicato de Periodistas de Andalucía (SPA) que forma parte del proyecto “Comunicándonos a lo largo de la vida” que se está llevando a cabo en las provincias de Málaga, Granada y Sevilla.

Se plantea en el ámbito del aprendizaje a lo largo de la vida superando la idea de que los conocimientos que no se alcanzaron en la escuela no se pueden adquirir posteriormente, de ahí nuestro interés por llegar a un amplio espectro social, implicando a alumnado universitario, población reclusa, personas mayores, y personal y voluntariado de ONGs y ONGDS. Para llevarlo a cabo el SPA cuenta con el apoyo de la Consejería de Presidencia, Administración Local y Memoria Democrática de la Junta de Andalucía y la colaboración de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

El objetivo del mismo es promover el derecho a la comunicación para ejercer una ciudadanía activa así como incorporar en los medios a la diversidad de voces procedentes del conjunto de sectores sociales.



Taller teórico-práctico

COMUNICACIÓN SOCIAL PARA ONGs y ONGDs

Cómo difundir y comunicar de forma efectiva el trabajo que desarrollamos en nuestras organizaciones.

Objetivos

- Familiarizarnos con los elementos básicos de la comunicación, y cómo funcionan los flujos de trabajo de los medios: prensa escrita, radio, televisión, agencias, y digitales.
- Adquirir las habilidades básicas para llegar a los medios y poder publicar en ellos.
- Dotarnos de las herramientas que nos permitan elaborar nuestras propias informaciones y hacer que tengan difusión a través de redes sociales.

Duración:

20 horas (16 presenciales y 4 trabajo online).

Imparten.

Cada materia la impartirán profesionales en activo en diferentes medios de comunicación, que explicarán su actividad cotidiana y enseñaran cómo es el funcionamiento de un medio, sus fuentes, su agenda informativa y cómo se obtienen las noticias. Ello nos dará las claves para que podamos realizar una comunicación efectiva de nuestro trabajo

A quién se dirige

Responsables de comunicación de ONGs y ONGDs, personal técnico, voluntariado y activistas sociales en general de la provincia de Granada.

Certificación

Se entregará certificado acreditativo a quienes hayan asistido a las dos sesiones presenciales y entreguen el trabajo online.

Fechas y lugar de realización.

Viernes 24 y lunes 27 de noviembre de 2017. Facultad de Comunicación y documentación de la Universidad de Granada.

Información:

Ainhoa Gil Conejo
Sindicato de Periodistas de Andalucía.
spanoticias@gmail.com
958 22 91 62



Sindicato de Periodistas de Andalucía.



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL
Y MEMORIA DEMOCRÁTICA



UGR | Universidad
de Granada

Viernes 24 de noviembre de 2017.

**AGENCIAS, PRENSA ESCRITA,
RADIO, TELEVISIÓN, DIGITALES.**

Las rutinas de los medios de comunicación y cómo acceder a ellas.

8,30 h/ Recepción y acreditaciones.

9,00 h/ Presentación.

- **Jorge Bolaños Carmona.** Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.
- **Francisco Terrón Ibáñez.** Secretario General del Sindicato e Periodistas de Andalucía.

9,30 h/ Las ONGs como fuentes de información. Qué es noticia. El proceso informativo. La inmediatez y la responsabilidad de lo que decimos y emitimos/publicamos. El valor de la verdad (códigos éticos).

- **Francisco Terrón Ibáñez.** Periodista de Canal Sur

10,30 h. Pausa-café.

11,00 h. El poder de las agencias. Cómo accedemos a ellas.

- **Belén Ortiz.** delegada de la agencia Efe en Granada.

11, 30 h. *La importancia del papel. Qué les interesa de nosotros.*

- **Pendiente confirmación.**

12,15 h/ *La revolución de los digitales. Nuestra oportunidad.*

- **María Andrade.** Periodista y editora de El Independiente de Granada.

13,00 h/ *La imagen de lo que hacemos. Cómo hacer buenas fotografías. Técnicas sencillas con el móvil. Sesión práctica*

- **Patri Díez.** Periodista gráfica freelance.

14,00 h. Pausa comida.

16,00 h/ *Nuestra voz, nuestra imagen. El valor de lo audiovisual. Cómo afrontamos las entrevistas en la radio y en la televisión.*

- **Jorge Muñoz Cantero.** Periodista de Canal Sur.
- **Pedro Feixas.** Periodista de Radio Televisión Motril.
- **Alberto Prados.** Periodista de TV freelance.

17,00 h/ *Sesión práctica de entrevistas en radio y televisión a los asistentes al taller.*

18,30 h/ Coloquio sobre las entrevistas realizadas.

19,00 h/ Fin de la primera sesión.

Lunes 27 de noviembre de 2017.

LAS ONGS COMO EMISOR DE INFORMACIÓN. REDES SOCIALES.

Cómo organizarnos para comunicar bien lo que hacemos. Presencia en redes

9,00 h/Comunicación interna, nunca olvidarla. La comunicación en tiempo de crisis, cómo sobrevivir. Qué hacer para comunicarnos bien con los medios.

- **Raquel Durán.** Gabinete de Comunicación del Campus de la Salud.

10,00 h/ Gestión de redes sociales.

- **María José Segura Escobar y Omar Quesada Pérez.** COMBO COMUNICACIÓN

1. Tendencias 2018

Facebook

-Importancia de crear un fanpage – leyendo las estadísticas.

-La llamada a la acción, identificación del usuario, creación de contenido dirigida al usuario, búsqueda de la interacción.

11,00 h/ Pausa café.

11,30/ Las redes como comunidad orgánica (humanizar la marca, relaciones sociales).

Twitter

-Importancia de crear un twitter de tu

ONG – leyendo las estadísticas.

-Hashtags, trendingtopics, momentos, hilos de conversación interacción (RT/Favs).

-Presencia constante.

14,00 h. Pausa comida.

16,00 h/ Instagram

-Importancia de crear un instagram de tu ONG – leyendo las estadísticas (customizable 100%).

-La ventana a la cara humana, el lado personal de la marca/ONG.

Capturar el instante. Hashtags (diferencias del uso de hashtags frente a twitter).

Diseñar una campaña publicitaria en Redes Sociales/ obtener visibilidad

-La segmentación de usuarios, la inversión, el alcance, los objetivos, tipos de pagos.

2. Plataformas de Crowdfunding

-Plataformas de crowdfunding: donación / recompensa

-El uso de las redes sociales (vital) para la promoción de tu campaña de crowdfunding: análisis previo, base de datos, mailing, etc.

3. Sala de Prensa 2.0

-Blogs, Periodismo 2.0, tu línea editorial.

19, 00 h. Fin de la segunda sesión.



Sindicato de Periodistas de Andalucía.



Ugr | Universidad de Granada